



INFOMOTION
MOBILE TECHNOLOGIES

Microbilling

Fact Sheet



Infomotion GmbH
Löwenplatz 5
Postfach 90
CH-3303 Jegenstorf

Tel. +41 (0)31 761 00 39
Fax +41 (0)31 763 13 16
e-mail: sales@infomotion.ch
web: <http://www.infomotion.ch>

Version 1.1



Microbilling

Was ist Microbilling?

Diese Technik erlaubt es Ihnen, Ihre Infochannel und Pullservices kostendeckend zu betreiben indem Sie die Kosten auf Ihre Kunden abwälzen.

Charging

Mit der Charging-Funktion (auch Microbilling genannt) ist es möglich die von Ihnen versendeten Kurznachrichten für den Empfänger kostenpflichtig zu machen. Sie werden diese Art von Billing sicher schon von anderen Angeboten her kennen. Angenommen, Sie haben einen Service im Angebot, mit dem man die aktuelle Aussen-temperatur in Bern abfragen kann. Für diese Abfrage können Sie nun zum Beispiel CHF -.40 berechnen. Dieser Betrag wird dem Handy-Benutzer verrechnet und Ihnen nach einiger Zeit gutgeschrieben.

Kosten für den Benutzer

Diese Kostenregelung muss dem Handy-Benutzer klar kommuniziert werden, grundsätzlich wird diese Funktion ab Anfang März 2003 für neue Channels/Produkte angeboten. Sollten Sie einen bestehenden Channel umstellen wollen kontaktieren Sie uns bitte.

Kosten

Die Preise, die Sie pro Kurznachricht verrechnen können, sind zwischen CHF -.15 und CHF 3.- frei wählbar. Von diesem Betrag können wir Ihnen aufgrund von Abzügen seitens der Operators ca. einen Drittel gutschreiben. Die Funktion ist für alle in der Schweiz tätigen Mobilkommunikationsfirmen (Swisscom, Orange und Sunrise) freigeschaltet.

Interessiert?

Für weitere Informationen und Ideen sowie genauere Konditionen und Anforderungen wie Sie das Charging für Ihren Kurznachrichten-Service nutzen könnten, bitten wir Sie mit uns Kontakt aufzunehmen.